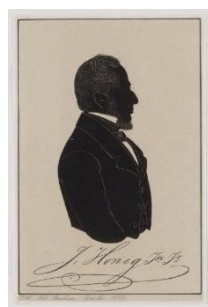


“ZAANS VERLEDEN DELEN EN HERBELEVEN”



Meerjarenplan 2018-2022

Vereniging “Jacob Honig Jsz. Jr.”, Honig Breethuis, Zaandijk



1. Organisatie

- Bestuursamenstelling: Voorzitter, Penningmeester, Secretaris en portefeuillehouders Collectiezaken, Museum pand, Activiteiten en PR.
- Verenigingsbestuur met onderlinge taakverdeling (portefeuilles/clusters), werkgroepjes (4) en gastvrouwen / -heren.
- Twee halfjaarlijkse algemene ledenvergaderingen, waarin beurtelings een Jaarplan (met Begroting) en een Jaarverslag (met Jaarrekening) wordt gepresenteerd aan de leden en gecontroleerd door Kascommissie aangesteld door de Leden.
- Maandelijks bestuursvergaderingen, vastgelegd in verslagen.
- Regelmatig voortgangsoverleg tussen portefeuillehouders met de onderscheidene werkgroepen.
- Tweemaandelijks vrijwilligersoverleg, vastgelegd in verslagen, alsmede regelmatige instructiebijeenkomsten t.b.v. Veiligheid, *Housekeeping*, enz.
- Jaarlijkse Schouw van de collectie in het Zaan Museum en het Gemeentearchief, vastgelegd in Schouwverslagen.
- Regelmatig werkoverleg met stafmedewerkers Zaan Museum en Gemeentearchief Zaanstad t.a.v. de collectie, alsmede met de Gemeente Zaanstad t.a.v. het museum pand.
- Beleidsuitgangspunten vastgelegd in Statuten (aangepast in 2017) en (eerdere) Beleidsplannen t.b.v. Collectie en Presentatie.
- Randvoorwaarden: onderschrijving ICOM-definitie, *Code of Governance*, Ethische Code voor Musea, alsmede LAMO-(afstotings-)reglement museale collecties.

2. Doelstelling, strategie en missie

- **Doelstelling:** Vastgelegd in de Statuten (herzien 2017), Jaarplannen en eerdere beleidsplannen (Collectie en Presentatie). Deze concentreert zich op beheer, uitbreiding en presentatie van de collectie [Zaanlandsche Oudheidkundige Verzameling] enerzijds en de beheer en openstelling van het museum pand [in eigendom van de gemeente Zaanstad] anderzijds.
- **Missie:** De instandhouding en uitbreiding van een collectie voorwerpen die het leven in de Zaanstreek weergeven in de periode ca. 1700-1890 en het exploiteren van een museum aan de Lagedijk 80 te Zaandijk, ingericht als woonhuis van een koopmansfamilie in het begin van de 19^e eeuw.
- **Kernactiviteit 1.** Tonen en uitdragen van Zaanse wooncultuur uit de eerste helft van de 19^e eeuw. (Waarin begrepen o.m. Historisch Interieur, Kostuumgeschiedenis, Huisconcerten, Lezingen, enz.)
- **Kernactiviteit 2.** Historie van de Zaanse papijnijverheid, ca. 1675-1880.

- **Speerpunt 1.** Vergroting van het aantal betalende bezoekers (exclusief educatie-bezoekers) van ten minste 2.500 op jaarbasis. *(continu proces, afgerond in 2020)*
- **Speerpunt 2.** Deskundigheidsbevordering vrijwilligersteam. *(continu proces, afgerond in 2019)*
- **Strategie 1. Verruiming Openstelling.** Ten behoeve van de vergroting van het aantal bezoekers zal worden onderzocht hoe de openstelling van het museum kan worden verruimd. Hiertoe zal ons vrijwilligersteam, dienen te worden uitgebreid, dan wel anders ingezet. Hiermee houdt verband de door de gemeente Zaanstad en de Stichting Zaanse Schans ontwikkelde “Toekomstvisie 2013”, die mikt op een grotere spreiding van de structureel toenemende toeristenstroom naar de Zaanse Schans. Het Honig Breethuis maakt deel uit van de Zaanse Schans Card, een passe-partout, die combinatiebezoek stimuleert. *(afgerond in 2019)*
- **Strategie 2. Samenwerkingsverbanden.** Daarnaast is ons bestuur actief in lokale samenwerkingsverbanden op het gebied van cultureel erfgoed, zoals het Platform Zaanse Geschiedenis, de Stichting Zaanse Erfgoed, de Vereniging Zaanse Molen, de Stichting Papiergeschiedenis Zaanstreek en de Historische Vereniging Koog-Zaandijk. Het museum wil participeren in gemeenschappelijke activiteiten en deze waar mogelijk initiëren. Zo initieerde het museum eerder het Pianofortefestival en participeerde het in de I-FIKZ Expeditie Papier. Tevens zal worden onderzocht of er mogelijkheden zijn tot samenwerking en uitwisseling van expertise onder woonhuismusea binnen de provincie Noord-Holland. *(afgerond in 2020)*
- **Strategie 3. Werving.** Om het verhaal van ons museum onder een breder publiek te verspreiden en beter uit te kunnen dragen is in 2017 een geheel vernieuwde website *on-line* gegaan en is ons museum gestart met een digitale nieuwsbrief voor belangstellenden. Website en digitale nieuwsbrief bieden meer mogelijkheden voor meer actieve en gerichte werving. Hierbij zal ook gebruik worden gemaakt van *social media* zoals *you-tube*, *facebook* enz. *(continu proces, afgerond in 2021)*
- **Strategie 4. Deskundigheidsbevordering.** Voor de deskundigheidsbevordering organiseert het bestuur regelmatig excursies en trainingsbijeenkomsten voor het vrijwilligersteam. Daarnaast is er periodieke berichtgeving middels een vrijwilligersbulletin “DigiBreet”. Deze inspanningen dragen tevens bij tot cultuurparticipatie van onze vrijwilligers. Het bestuur doet zelf ook aan deskundigheidsbevordering middels het bijwonen van o.m. de tweejaarlijkse symposia van de Textielcommissie en het RCE-Platform Historisch Interieur. *(continu proces, betreffende textiel afgerond 2021-2022)*

3. Collectiebeleid

De kern van de collectie wordt gevormd door de Zaanlandsche Oudheidkundige Verzameling [ZOV], samengesteld door Jacob Honig Jsz. Jr. (1817-1870), bestaande uit een Boekerij, de topografisch-historische atlas "Zaanlandia Illustrata", schilderijen en voorwerpen, in 1890 geschonken aan de gemeente Zaandijk (sedert 1974 opgegaan in Zaanstad). De Vereniging tot Instandhouding en Uitbreiding van deze verzameling heeft deze collectie sedert 1890 aanmerkelijk uitgebreid. Aanvankelijk werd de collectie gepresenteerd in het toenmalige Raadhuis van Zaandijk, vanaf 1940 in het huidige museum pand. Vanaf 1998 is een groot deel van de collectie ondergebracht dan wel opgesteld in het Zaans Museum. De historische inrichting van het Honig Breethuis is vanaf 1999 samengesteld uit museale voorwerpen die na 1890 zijn verworven door de Vereniging en aangevuld met langdurige bruiklenen van de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed. Nieuwe aanwinsten dienen te passen binnen de collectie. Prioriteit hebben objecten die opgenomen kunnen worden in de historische inrichting. Daarnaast streeft het museum ernaar een stukken te verwerven die de Zaanse papiernijverheid documenteren.

Beheer en registratie

Het beheer van de Boekerij en de topografisch-historische atlas is ondergebracht bij het Gemeentearchief Zaanstad, dat van de schilderijen, voorwerpen e.a. (waaronder de textielcollectie) bij het Zaans Museum. Het beheer van de museale inrichting van het Honig Breethuis wordt waargenomen door het bestuur van de vereniging, in nauwe samenspraak met de afdeling Collectiebeheer van het Zaans Museum. De collectieregistratie is verzorgd door het Gemeentearchief en het Zaans Museum. De basisregistratie van het Gemeentearchief Zaanstad is toegankelijk via een *on-line* beeldbank. Het streven is om het beeldmateriaal in de nabije toekomst rechtenvrij ter beschikking te stellen voor belangstellenden zonder winstoogmerk. De basisregistratie van de schilderijen en voorwerpen binnen de collectie is bekostigd door de vereniging en uitbesteed aan het Zaans Museum. Deze basisregistratie is vanaf medio 2017 *on-line* toegankelijk. De rechtmatige herkomst van de gehele collectie is geverifieerd. Nieuwe aanwinsten worden in goed overleg met de beheer-instellingen verworven. De registratie van deze aanwinsten worden toegevoegd aan de beide bestaande databases.

Onderzoek

Bij iedere nieuwe verwerving wordt onderzoek gedaan naar de herkomst en wordt zo veel mogelijk achtergrondinformatie verzameld gedocumenteerd. Doorgaans wordt deze informatie en documentatie ook gepubliceerd in het Jaarverslag en / of de Nieuwsbrief. Het Honig Breethuis continueert daarnaast het historische onderzoek naar de Zaanse papiernijverheid. Hiertoe onderhoudt het bestuur nauwe banden met de Stichting Papiergeschiedenis Zaanstreek "De Hollander", het Gemeentearchief Zaanstad en de Stichting Archief Honig(h). Het museum fungeert in toenemende mate als internationaal aanpreekpunt op het gebied van de historie van deze Zaanse bedrijfstak.

Onderhoud en restauratie

De condities van de collectiestukken binnen het museum pand worden regelmatig gemonitord. Voor het dagelijks museaal onderhoud (*house keeping*) wordt het vrijwilligersteam nader geïnstrueerd. Voor objecten die professionele conservering of restauratie behoeven, wordt jaarlijks een budget

gereserveerd en waar nodig aangesproken, nadat in overleg met het Zaans Museum een conserverings- of restauratieplan is opgesteld. Hiervan wordt jaarlijks verslag gedaan in het Jaarverslag.

4. Beleid museumpand en tuin

Het museumpand is sinds 1940 in bezit van de gemeente Zaanwijk (sedert 1974 opgegaan in de gemeente Zaanstad). De voormalige papierfabriekswoning kent de status van rijksmonument. Sinds 1999 wordt het pand beheerd en opengesteld door de Vereniging "Jacob Honig Jsz. Jr." Middels een overeenkomst met de gemeente Zaanstad wordt de vereniging hiervoor financieel gecompenseerd. Het onderhoud van het pand geschiedt voor rekening van de gemeente Zaanstad. Het verenigingsbestuur onderhoudt nauw contact met de gemeente over de bouwkundige staat. De gewenste museale condities van het pand qua temperatuur, luchtvochtigheid en lichtintensiteit worden zo veel mogelijk gemonitord en beheerst middels installaties, UV-werende raamfolie, licht- en luchtvochtigheidsmetingen. Speciale controle wordt ook uitgeoefend op mogelijke aanwezigheid van ongedierte zoals houtborende insecten. Voorts kent het museumpand een professionele inbraakbeveiliging en organiseert het bestuur regelmatig trainingen en oefeningen op het gebied van veiligheid. Alle installaties, evenals voorschriften in het kader van een vluchtplan zijn vastgelegd in een Veiligheidsplan.

De tuin achter het museumpand, grenzend aan de Zaan is beplant met historische beplanting passend in de 18^e en vroege negentiende eeuw. Hier staan ook twee historische tuinbeeldjes, die deel uitmaken van de collectie. De tuin wordt onderhouden door leden van ons vrijwilligersteam, aangestuurd door een bestuurslid. De beide tuinbeeldjes worden jaarlijks gereinigd en zo nodig gerestaureerd door een professioneel restauratiebedrijf. Daarnaast worden de beeldjes en de bijbehorende sokkel 's winters beschermd door een winterverpakking tegen de vorst. Het beheer van het pand op deze wijze wordt door zowel de huisbaas als de afdeling collectiebeheer van het Zaans Museum als bevredigend bevonden en zal derhalve in de komende jaren op deze basis gecontinueerd.

5. Presentatie- en Educatiebeleid

Vanaf 1999 is het museum opengesteld als gereconstrueerd interieur van een papierfabriekers-gezin uit het tweede kwart van de 19^e eeuw. De bezoekers worden in ons huis ontvangen en rondgeleid door een vast team van gastvrije en goed geïnformeerde gastvrouwen en –heren. Zij vertellen het verhaal over de bewoners en hun papierbedrijf. Audio-zuiltjes en videopresentaties staat de bezoekers hierbij ondersteunend ter beschikking. Sinds ca. vijftien jaar organiseert het museum kleine exposities over onderwerpen uit de Zaanse historie, afgewisseld met hedendaagse kunst. Sinds 2014 kon een semi-permanente presentatie worden gerealiseerd over het papierbedrijf waar vijf opeenvolgende generaties bewoners leiding aan gaven. Deze presentatie wordt ingeleid d.m.v. een documentaire, terwijl in de tentoonstelling zelf – in tegenstelling tot het woonhuis – bondige tentoonstellingsteksten en objectbijschriften het verhaal over het papierbedrijf communiceren. Sinds 2014 programmeert het museum vaker exposities die betrekking hebben op of in verband staan met de Zaanse papiernijverheid. Deze koers wil het museum graag voortzetten. Daarnaast wordt gedacht aan de Zaanse kostuumgeschiedenis en textielnijverheid. Wisselexposities worden voorbereid door

een tentoonstellingswerkgroep voorgezeten door een bestuurslid. Afspraken t.a.v. bruiklenen met derden worden vastgelegd in bruikleenovereenkomsten. Dit geldt tevens voor documenten en / of objecten uit de Collectie “Jacob Honig Jsz. Jr.” [ZOV], waarbij het Gemeentearchief Zaanstad dan wel het Zaanse Museum als bruikleengever optreedt. Jaarlijks wordt door het bestuur een tentoonstellingsprogramma opgesteld.

Daarnaast biedt het museum een divers aanbod aan educatieprogramma's voor het basisonderwijs. Bijzonder hierbij is onder meer, dat ons educatieteam ook scholen bezoekt die niet in de gelegenheid zijn onze museumlocatie te bezoeken. De educatieve programma's worden aangeboden via het centrale kanaal “Cultuurmenu Zaanstreek” door FluXus – Centrum voor de Kunsten, dat jaarlijks het aanbod evalueert en zo mogelijk aanvult. Ons hoofd Educatie maakt tevens deel uit van de programmeringscommissie van dit Cultuurmenu.

6. Activiteitenbeleid

Naast de kleine wisselexposities trekt het museum met enige regelmaat bezoekers van onze huisconcerten. Ook worden er aansluitend op de halfjaarlijkse Algemene Ledenvergaderingen lezingen georganiseerd over onderwerpen die de collectie “Jacob Honig Jsz. Jr.”, de wooncultuur, de papierhistorie of andere relevante thema's betreffen. Ook worden er voor speciale gezelschappen lezingen gegeven. Daarnaast haakt het museum graag in op landelijke evenementen zoals de Open Monumentendagen en de Museumweek, evenals lokale initiatieven zoals het jaarlijkse ‘Kaiken en koieren’ en “Dromen over Feest”. Nadat de organisaties van de manifestaties “Dromen over Feest” en de I-FIKZ Expeditie Papier hebben aangegeven na 2017 te zullen stoppen, dan wel zich te beraden op alternatieve activiteiten, zal het Honig Breethuis zich oriënteren op (deelname aan) activiteiten die hiervoor een goed alternatief zouden kunnen vormen. Het bestuur heeft tevens de wens uitgesproken om een jonger publiek aan zich te verbinden d.m.v. de programmering van getalenteerde jonge musici en voordrachtskunstenaars. Het Honig Breethuis vormt ook de thuisbasis voor halfjaarlijkse historische dorpswandelingen. Voorts wordt ons huis regelmatig opengesteld voor belangengroepen en activiteiten die door het bestuur als passend geacht worden. Zo biedt het Honig Breethuis reeds meerdere jaren maandelijks onderdak aan de kostuumclub “De Zaanse kaper”.

Jubileumjaar 2019

In 2019 zal feestelijk worden stilgestaan bij het feit dat het Honig Breethuis twintig jaar geleden als doorstart van de voormalige Zaanlandsche Oudheidkamer en Zaanse Historisch Museum zijn deuren opende. Hiervoor zal een speciaal jubileumprogramma worden samengesteld, bestaande uit een catalogus en expositie over het oeuvre van de Amsterdamse behangschilder Willem Uppink, lezingen, concerten. Hiertoe wordt een apart Jubileumactiviteitenprogramma ontwikkeld.

7. Public Relations beleid

Leidend instrument bij het uitvoeren van ons PR beleid is de in 2017 geheel vernieuwde website. Hierop wordt jaarlijks de activiteitenagenda gepubliceerd en de boekingen van de huisconcerten gefaciliteerd. Voorts publiceert de website actuele berichten op de homepage. Zodra de berichten op de website zijn geplaatst, worden persberichten verzonden aan lokale en regionale media, zoals huis-aan huisbladen, Uit de Zaanstreek, het Noord-Hollands Dagblad, kwartaalbladen als Zaanse Erfgoed

en *on-line* kanalen als De Orkaan. Gekoppeld aan de website is ook de digitale nieuwsbrief Honig Breethuis Berichten, die ca. maandelijks tot tweemaandelijks wordt verzonden op basis van een zich uitbreidend mailing bestand van betalende leden, vrienden en belangstellenden. Binnen de Gortershoek en omgeving worden tevens affiches van de huisconcerten, exposities en historische wandelingen verspreid. In 2018 is een nieuwe tweetalige folder geproduceerd, die op een vast aantal uitgiftepunten zal worden gedistribueerd. Het Honig Breethuis zal ook in de komende jaren weer present zijn op de jaarlijkse Erfgoed- en Uitmarkt. In toenemende mate zal ook gebruik worden gemaakt van populaire digitale kanalen als *You-tube* en platforms als *Facebook*. Daarnaast wil het museum zich actief op doelgroepen richten, zoals Vrouwen van Nu en Historische Verenigingen en Genootschappen, om hieruit bezoekers te kunnen genereren. Tevens zal daarbij worden gekeken naar de mogelijkheden een netwerk te ontwikkelen van samenwerkende woonhuismusea binnen Noord-Holland.

8. Toegankelijkheid en bemensing

Hoewel het museum pand als rijksmonument zijn beperkingen kent op het gebied van toegankelijkheid, trachten we het de bezoekers zo veel mogelijk het historische interieur en het bijbehorende verhaal deelachtig te maken. "*Caring & Sharing*" vormt dan ook ons devies, zoals dit ook tot uitdrukking wordt gebracht in de titel van dit Meerjarenplan. Niet alleen geven wij om de collectie en de prachtige voormalige fabrikteurswoning; ons team is er veel aan gelegen de intimiteit van het historische binnenhuis, de familiegeschiedenis, het verhaal van het familiebedrijf en de rijke en veelzijdige collectie "Jacob Honig Jsz. Jr." te communiceren en te doen herbeleven. Rolstoelgangsters kunnen ons pand betreden via een speciale zijingang. Ook beschikt het museum over een aangepast toilet. Veiligheidsvoorschriften laten helaas slechts een maximum van 30 bezoekers van onze bovenverdieping toe. Bovendien is deze slechts bereikbaar voor bezoekers die trap kunnen lopen. Voor hen die hiertoe niet in de gelegenheid zijn, bestaat de mogelijkheid een rondleiding op de bovenverdieping te ervaren middels een videoregistratie op de begane grond. De beperkte rolstoeltoegankelijkheid staat vermeld op onze website.

In het kader van de "Toekomstvisie 2030", ontwikkeld in opdracht van de Stichting Zaanse Schans i.s.m. de gemeente Zaanstad zal in de komende jaren meer moeten worden ingespeeld op de toenemende bezoekersstroom naar en rond de Zaanse Schans. Het Honig Breethuis verwacht dan ook in de komende jaren meer bezoekers te kunnen trekken. Op deze potentiële bezoekersstroom daadwerkelijk te kunnen ontvangen, zal ons openstellingsregime dienen te worden verruimd en aangepast. In 2018 is ons museum vier middagen per week open. Het streven is om dit uit te breiden naar (ten minste) vijf dagdelen, waarbij tevens een langere openstelling per dag wordt overwogen. Uiteraard is dit volkomen afhankelijk van de beschikbaarheid van gemotiveerde gastvrouwen en –heren. Zonder ons trouwe vrijwilligersteam kunnen wij onze missie niet volbrengen. Onder meer wordt gedacht aan het werven van een aantal nieuwe vrijwilligers, die in de gelegenheid zijn met grotere regelmaat (wekelijks?) de ruimere openstelling te bemensen. Hiertoe zal verder dienen te worden geworven en blijvend gemotiveerd en aangestuurd.

Virtuele toegankelijkheid van onze collectie en ons museum pand kan worden gegarandeerd dankzij de beeldbank van het Gemeentearchief Zaanstad [<https://archieff.zaanstad.nl/mediabank/zoek-in-de-beeldbank/>], die er naar streeft het beeldmateriaal zo veel mogelijk rechtstreeks aan te beelden; de sinds medio 2017 *on-line* Collectieregistratie van het Zaanse Museum [<http://zaansweb.adlibhosting.com/search/simple>], waarop een apart venster is gericht op de

collectiestukken in het Honig Breethuis; naast de geheel vernieuwde website van Honig Breethuis zelf [<https://honigbreethuis.nl/home/een-deftigen-boedel/>].

9. Financiële beleid

Inkomsten

Het financiële beleid voor de komende jaren gaat uit van een continuering van de gemeentelijke tegemoetkoming in de kosten benodigd voor het beheer en de openstelling van het museum pand. Daarnaast hopen wij op een stijging van de entreegelden middels een beoogde ruimere openstelling en verwachte toename van de bezoekersstroom in de periferie van de Zaanse Schans. Voorwaarde hiertoe is – naast de bemensing – een goede communicatie en werving middels centrale kanalen als de website van de Stichting Zaanse Schans, informatiegidsjes en betaalproducten als de Zaanse Schans Card. Contributiegelden van leden van onze vereniging zullen n.a.w. eerder af- dan toenemen. In de terug liggende jaren is het ons niet gelukt meer leden te werven. Het verenigingsleven heeft in toenemende mate plaats gemaakt voor virtuele *communities*. Toch hopen we een vast schare van belangstellenden blijvend aan ons te kunnen binden, war nodig en mogelijk ook via incidentele *crowd funding* acties, zoals eerder succesvol n.a.v. de fondsenwerving t.b.v. de restauratie van onze behangselschilderingen. Verhoging van inkomsten uit educatieprogramma's valt evenmin te verwachten. Deze activiteiten zijn pers slot van rekening zonder winstoogmerk. Bovendien is het aanbod van erfgoededucatie binnen de regio bijzonder groot en divers. Wellicht dat enige verhoging van inkomsten uit uitbating te verwachten zijn. Dit zal sterk afhangen van een gerichte werving en publiciteit onder potentiële doelgroepen. Uiteraard zijn de capaciteit en faciliteiten die we als verhuurder van een vergaderlocatie kunnen beiden tamelijk beperkt. Dit neemt niet weg dat de uniciteit en authenticiteit van onze museumspot hogelijk worden gewaardeerd.

Uitgaven

Het beleid voor de komende jaren zal dienen te zijn ons budget zorgvuldig en weloverwogen aan te wenden en waar mogelijk geld te besparen en onnodige uitgaven te vermijden. Dit alles zonder in te boeten op het professionele beheer van het pand en de collectie. In 2017 is geïnvesteerd in de vloerbedekking van de begane grond van het museum pand. Schade aan objecten zal zo veel mogelijk dienen te worden voorkomen middels grotere bewustwording van ons team. Anderzijds is schade aan de museale inrichting n.a.w. onvermijdelijk bij een te verwachten toename van bezoekers en gebruik. Om die reden willen wij de reservering ten behoeve van beheer van onze museale inventaris licht opwaarderen. Het zelfde geldt voor het aankoopbudget. Ten aanzien van documentatie en publicatie voorzien wij een verhoging in het naderende jubileumjaar t.b.v. de voorgenomen publicatie over de behangselschilder Willem Uppink. De uitgaven voor Promotie en publiciteit zullen dienen te worden teruggedrongen. Hiervoor geldt dat we slimmer digitale middelen zoals onze website en nieuwsbrief, maar ook fora als Facebook en *You-tube* zullen moeten inzetten. Voorts beogen we nog hechtere contacten met de media door nog beter en frequenter te communiceren met de media en publicitaire netwerken.

De te verwachten uitgaven zullen – als gebruikelijk - jaarlijks worden vastgesteld in een begroting en verantwoord in een jaarrekening, gecontroleerd door een kascommissie.

Meerjaren begroting Honig Breethuis

Inkomsten	2018	2019	2020	2021	2022
Bijdrage Gemeente Zaanstad	16.480	16.480	16.480	15.000	15.000
Entreegelden	3.500	3.750	4.000	4.250	4.500
Contributie	2.500	2.250	2.250	2.000	2.000
Donaties/giften	500	500	500	500	500
Verkoop	470	500	500	500	500
Overige inkomsten	50	50	50	50	50
Uitbating	3.000	3.000	3.250	3.250	3.500
Educatie	3.000	2.500	2.500	2.000	1.750
	29.500	29.030	29.530	27.550	27.800
Uitgaven					
Onderhoud pand	7.000	7.000	6.000	5.000	5.000
Organisatie/administratie	4.500	4.030	4.030	4.000	4.000
ZOV collectie beheer enz	3.500	3.500	4.000	4.250	4.500
ZOV collectie aankopen enz	3.500	3.500	4.000	4.300	4.500
Documentatie en publicatie	0	2.000	1.500	1.500	1.500
Promotie en publiciteit	4.000	3.000	3.000	2.500	2.500
Bestuur/vrijwilligers	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
Uitbating	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500
Educatie	2.500	2.000	2.000	1.500	1.300
	29.500	29.030	29.530	27.550	27.800
Exploitatie resultaat	0	0	0	0	0

Omslagfoto: Wietske van Soest

[April 2018] Versie 3